

AUTO RÄDER REIFEN

GUMMI BEREIFUNG

ISSN 0017-5609

www.gummibereifung.de

84. Jahrgang

TOYO TIRES


Reifenmesse Essen:

105 Chinesen stellen aus S. 20


TuningWorld:

Der große Showdown S. 34


Kumho:

Sponsoring bei »ManU« S. 52


Dunlop-Marketing:

Die DTM voll eingebunden S. 68

Die Nummer 1 beim Bremsen

 Continental Reifen – Sieger beim
Brems-Vergleichstest des TÜV SÜD Automotive.*

 Besuchen Sie uns:
Halle 3, Stand 130

Continental 
Do it with German Engineering.

 *Continental Reifen sind gegenüber marktgängigen Reifenmarken Beste im Bremsen auf nassen und trockenen Standardfahrbahnen laut TÜV SÜD Automotive, Bericht Nr. 76225118 (10/2007). Gelesetzte Reifengröße: 205/55 R16 H, ContiPremiumContact™ 2. Weitere Informationen unter www.besten-im-Bremsen.de

 Gefahrt durch Felgenschlösser
aus China – Interview mit
Werner Olm – Seite 98

Den Konflikt positiv umgekehrt

Von Karlheinz Mutz

WIE REIFENHERSTELLER und ihre Vertriebsgesellschaften im Inland mit Tyre24 und Reifen-vor-Ort.de erfolgreich zusammenarbeiten können, beweist der italienische Pneuproduzent Marangoni. Deutschland-Geschäftsführer Dirk Rohmann ist stolz auf den Erfolg, die Synergien haben sich für ihn gelohnt.

Rohmann freut sich, das Wagnis der Zusammenarbeit eingegangen zu sein. »Diese Aktion ist ein tolles Beispiel dafür, wie sich vermeintliche Konflikte (Markttransparenz mit einhergehendem Preisverfall) ins Positive

umkehren können. Weshalb hat sich der Marangoni Deutschland-Statthalter an Tyre24 angelehnt? Der Hintergrund ist schnell ausgemacht: Das schlechte Winterreifengeschäft 2007/2008 hatte zur Folge, dass die Preise

sich deutlich gen Süden entwickelten. »Auch wir konnten uns diesem Trend nicht entziehen«, erklärt Rohmann. »Das Internet und speziell die B2B-Plattformen wurden als Sündenbock ausgemacht, was natürlich nicht der



Dirk Rohmann, Deutschland-Geschäftsführer von Marangoni, bilanziert die Zusammenarbeit mit Tyre24 und Reifen-vor-Ort.de als Aktivposten.

Realität entspricht«, führt Rohmann weiter aus.

Im Rahmen der Essen Motorshow knüpfte Uwe Arnhölder und Claus Gömmel Kontakt zu Michael Saitow, dem Erfinder von Tyre24 und Reifen-vor-Ort.de, der

sich schon im Vorfeld in die neue Strategie von Marangoni hineinversetzt hatte.

»Unser Ansatz war, nicht gegen das Internet bzw. deren Plattformen zu arbeiten, sondern mit. Bei unserem ersten Treffen im Januar 2008 in Kaiserslautern präsentierte uns der Tyre.24-Chef einen Strauß von Ideen, die zügig umgesetzt wurden«, so die Marangoni-Crew.

Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit der Partner?

Sie sieht bei Tyre24 wie folgt aus:

- Das Highlighten der Marke Marangoni in Tyre24,
- Marangoni erscheint immer auf der ersten Seite, Alternativtext: sobald die gesuchte Reifengröße verfügbar ist, egal welches Fabrikat gesucht wird, auch wenn

sich der Preis in anderen Regionen bewegt.

- Beste Produktdarstellungen mit Download-Möglichkeit des Produktkataloges.
- Herausheben der lebenslangen Marangoni-Garantie.

Bei Reifen-vor-Ort.de sind folgende Vereinbarungen getroffen:

- Marangoni-Reifen als Hintergrund bei der Größenauswahl im Hersteller-Eingabe-Feld.
- Hervorgehoben bei jeder Suche, sobald die Größe verfügbar ist.
- Hervorragende Präsentation der Marangoni-Garantie und der -Produkte.

»Beide Plattformen stellen für uns eine hervorragende Möglichkeit zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades dar, speziell bei Reifen-vor-Ort.de. Nachweis-

lich haben sich die Mengen bei Marangoni deutlich gesteigert im Vergleich zum Vorjahr und das bei einem gesteigerten/höheren Verkaufspreis.

»Durch das Hervorheben der Marke hat sich der Aufmerksamkeitsgrad sowohl für uns als auch für den Anbieter unserer Produkte deutlich erhöht«, bilanziert Dirk Rohmann das Ergebnis.

Die Vereinbarung bzw. die Partnerschaft läuft exklusiv für das Sommerreifengeschäft, über das Winterreifengeschäft wird zurzeit verhandelt. »Die Investition hat sich für Marangoni bis dato vollkommen ausgezahlt, der Gegenwert für uns ist sehr gut.

Weitere Aktionen sind in der Planung, sie werden sich dann auf unsere Partner beziehen, um dort nochmals den Aufmerksamkeitsgrad zu steigern. Beide



Michael Saitow, Gründer von reifen-vor-ort.de und Geschäftsführer von Tyre24, arbeitete für Marangoni einen optimierten Auftritt aus.

Plattformen eignen sich hervorragend als Marketing-Tool, wenn sie gezielt und punktiert eingesetzt werden. Die Reaktionen im Markt waren entsprechend positiv. ■